



UCSC

Guido Rodríguez Avilés

Director de Comunicación Institucional

Universidad Católica de la
Santísima Concepción, Chile

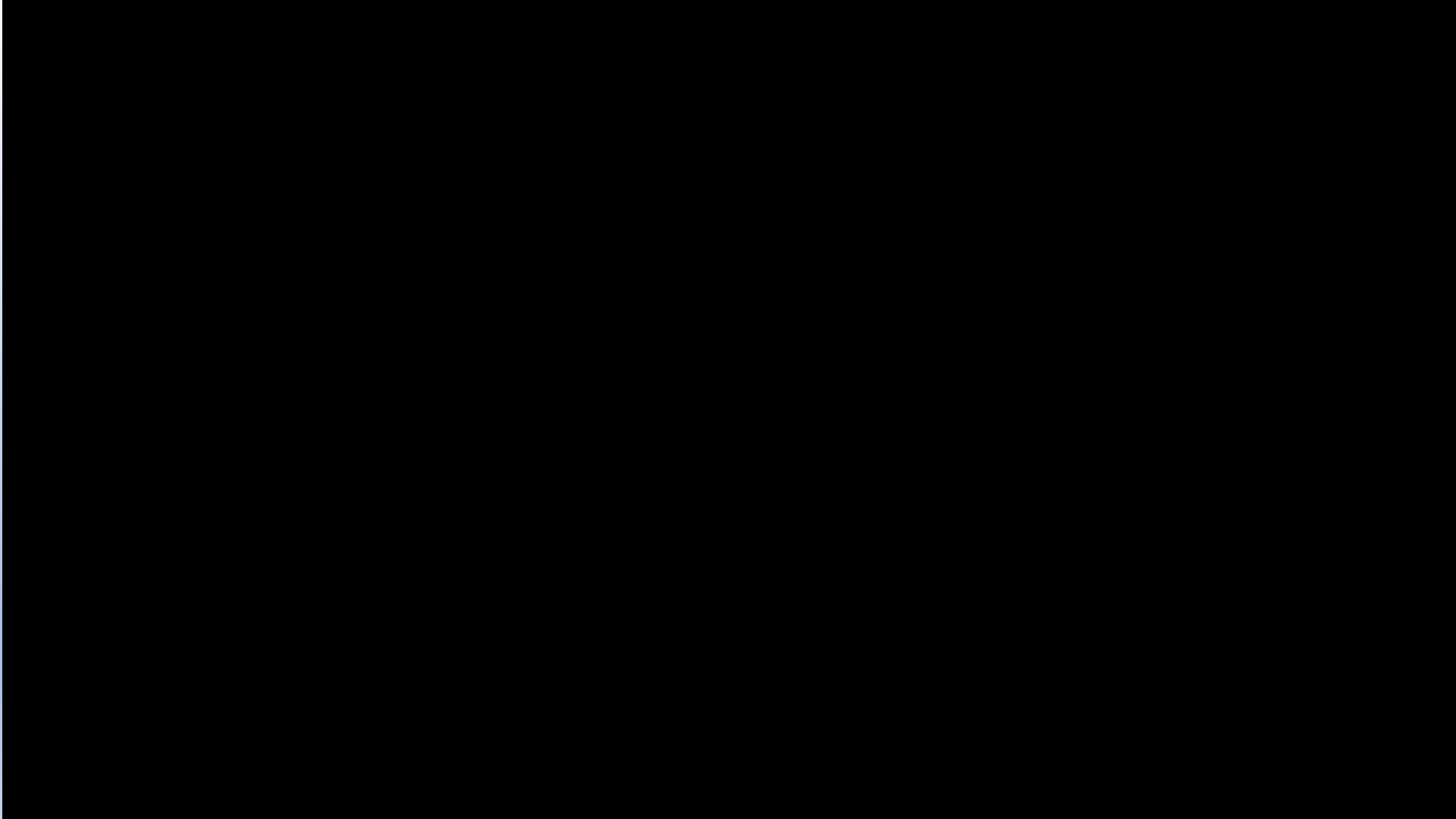
Encuentro Oducal São Paulo, septiembre 2023



UCSC

QUÉ HAY EN LA MOCHILA







UCSC

La propuesta

COMUNICAR...

- **NUESTRA OFERTA ACADÉMICA.**
- **NUESTROS VALORES.**
- **NUESTRO SELLO.**

**...EN LA VOZ DE NUESTROS MÁS
GENUINOS EMBAJADORES.**



UCSC

La estrategia

- **FOCO EN CONECTAR CON HISTORIAS REALES DE PERSONAS.**
- **MEDIOS PROPIOS EN EL CENTRO DE LA ESTRATEGIA.**
- **COMUNICACIÓN BASADA EN HECHOS (*WALK THE TALK*).**



UCSC

Lo que aprendimos

- **LA UNIVERSIDAD NO ES UNA “EMISORA DE MENSAJES”, SINO UNA GENERADORA DE CONTENIDOS DE CALIDAD QUE APORTEN A LAS AUDIENCIAS (SERVICIO).**
- **EL RELATO DEBE SER COHERENTE EN TODOS LOS MEDIOS PROPIOS Y PUNTOS DE CONTACTO (MEDIOS GANADOS Y PAGADOS).**



UCSC

Lanzamiento 360°





UCSC

Cobertura



Fotografía: Cedida

Educación REGION DEL BIOBIO

UCSC lanza podcast para orientar a futuros universitarios en elección de su carrera

«Qué hay en la mochila»: UCSC lanza podcast con información académica

podcast que hay en la mochila UCSC

Se trata de conversaciones con estudiantes de las 49 carreras universitarias y técnico profesionales, las que se podrán escuchar a través de Spotify y el sitio web de cada plan de estudios.

PubliReportaje



“QUÉ HAY EN LA MOCHILA” YA PUEDE ESCUCHARSE EN SPOTIFY

UCSC LANZA PODCAST PARA ORIENTAR A FUTUROS UNIVERSITARIOS EN ELECCIÓN DE SU CARRERA



En su primera temporada, la propuesta comunicacional considera un ciclo de más de 40 episodios donde estudiantes y profesores de las carreras de Pregrado describen su experiencia en la educación superior.

Orientar, informar e inspirar a los futuros estudiantes universitarios son los principales objetivos del podcast “Qué hay en la Mochila”, iniciativa que la Universidad Católica de la Santísima Concepción lanzó la tarde de este miércoles con una actividad realizada en el Campus San Andrés.

En su primera temporada, la propuesta comunicacional considera un ciclo de más de 40 episodios donde estu-

diantes y profesores de las carreras de Pregrado entregan su testimonio en torno al porqué de su elección, las características de los programas y las proyecciones laborales de éstas.

Según explicó el Dr. Alfredo García, Vicerrector de Vinculación con el Medio UCSC, el proyecto -desarrollado por la Dirección de Comunicación Institucional en alianza con UCSC Radio- busca innovar en la forma en que se da

a conocer el proyecto educativo, a partir del testimonio de quienes día a día son protagonistas de la experiencia universitaria.

“La idea es mostrar cómo se vive la etapa universitaria en la voz de quienes son parte de nuestra Comunidad y pueden transmitir esa vivencia en un formato innovador, para quienes están en una etapa crucial en relación a la toma de decisiones para el futuro”, explicó.

Belén Chávez, estudiante de Pedagogía en Educación Media en Inglés que grabó uno de los episodios contando lo que ha vivido en su carrera, valoró la experiencia de “poder ayudar a los jóvenes a encauzar su vocación y elegir lo que quieren estudiar de forma informada”.

A su vez, Matías Belmar, estudiante de Ingeniería Civil, sostuvo que “realizar un podcast para orientar a los jóvenes secundarios es una iniciativa muy buena, porque se logra una conversación fluida y espontánea, con relatos muy reales y con mucho sentimiento”.



UCSC

Denisse Rojas
Estudiante de
Comunicación Social U.
Católica Boliviana San
Pablo, Sede
Cochabamba, Bolivia





UCSC

¿PREGUNTAS?



UCSC

¡Gracias!

guido.rodriguez@ucsc.cl

+569 94391934

Encuentro Oducal São Paulo, septiembre 2023